

Jaime Omar del Val Holguin

INSTITUTO ELECTORAL
DEL ESTADO DE
QUERÉTARO

De: Noemi Sabino Cabello
Enviado el: viernes, 22 de diciembre de 2023 14:57
Para: Jaime Omar del Val Holguin
Asunto: RV: Publicación de encuesta Altica, Municipio Querétaro
Datos adjuntos: ANEXO 3_CV.pdf; ANEXO 1_ ACTA CONSTITUTIVA.pdf; ANEXO 2_LOGOTIPOS-PNG
2.zip; Oficio_encuesta_altica_IEEQRO_diciembre_23.pdf; OFICIALIA DE PARTES
MUNQRO_diciembre_publicacionpond.xlsx; MUNQRO_diciembre_publicacionpond.sav; mod_Altica_Mun_Qro_Diciembre_23.pdf

1532 2023 DIC 22 15:22

Marca de seguimiento: Seguimiento
Estado de marca: Marcado



Estimado Omar.

Te comparto este documento para su registro en la Oficialía de Partes. Por favor,
Muchas gracias.

Saludos.

NOEMÍ SABINO CABELLO
Titular de la Unidad de Transparencia

noemi.sabino@ieeq.mx 442 101 98 00 ext. 1900 Av. Las Torres #102 Residencial Galindas, Querétaro, Qro. www.ieeq.mx



La información de este correo, así como sus documentos adjuntos, puede ser objeto de solicitudes de acceso a la información; así como de solicitudes en el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición y portabilidad de datos personales (derechos ARCOP). Además, este mensaje y cualquier archivo adjunto al mismo pueden contener información que podría considerarse confidencial y/o reservada. Si ha recibido el mensaje por error, por favor notifique al remitente contestando el correo, y destruyendo el mensaje original y sus anexos, como una medida de seguridad de carácter administrativo, conforme a lo establecido en el artículo 3, fracción XXI de la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, así como 3, fracción III, inciso I) y 29 a 36 de los Lineamientos de Protección de Datos Personales del Instituto Electoral del Estado de Querétaro.

De: Edgar Guijosa <edgar@altica.net>
Enviado el: viernes, 22 de diciembre de 2023 02:53 p. m.
Para: Juan Ulises Hernández Castro <ulises.hernandez@ieeq.mx>; Noemi Sabino Cabello <noemi.sabino@ieeq.mx>; Juan Manuel Becerra Avendaño <juan.becerra@ieeq.mx>
Asunto: Publicación de encuesta Altica, Municipio Querétaro

Buena stardes

Oficialía de Partes

Acuse de Recibo

Folio	0001532
Fecha y Hora de recepción	22/12/2023 15:22 horas.
Remitente	ALTICA C. EDGAR GUIJOSA.
Destinatario	Secretaría Ejecutiva
Tipo de Documento	CORREO ELECTRÓNICO
Fojas	(2) por un solo lado - (0) por ambos lados
Copias de traslado	0
Copias de conocimiento	0

Anexos

No.	Tipo	Formato	Fojas		Juegos	Copias Traslado	Observaciones
1	Escrito	Copia Simple	0	1	NA	NA	
			Un solo lado	Ambos lados			
2	INSTRUMENTO NOTARIAL N° 4279	Copia Simple	0	1	NA	NA	
			Un solo lado	Ambos lados			
3	ARCHIVO FORMATO ZIP	Original	0	0	NA	NA	"LEYENDA - ANEXO 2_LOGOTIPOS PNG 2.zip - 78 KB" "SIN VERIFICAR SU CONTENIDO"
			Un solo lado	Ambos lados			
4	Escrito	Copia Simple	1	2	NA	NA	
			Un solo lado	Ambos lados			
5	ARCHIVO FORMATO EXCEL	Original	0	0	NA	NA	"LEYENDA - MUNQRO_diciembre_publicacionpon.dxlx 137 KB" "SIN VERIFICAR SU CONTENIDO"
			Un solo lado	Ambos lados			
6	ARCHIVO	Original	0	0	NA	NA	"LEYENDA - MUNQRO_diciembre_publicacionpond - 87 KB" "SIN VERIFICAR SU CONTENIDO"
			Un solo lado	Ambos lados			
7	ENCUESTA	Copia Simple	1	6	NA	NA	
			Un solo lado	Ambos lados			

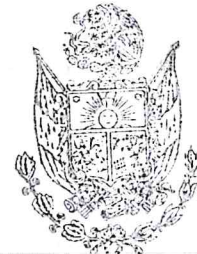
Cadena original:

[1]1.0|0001532|22/12/2023 15:22 horas |ALTICA
C. EDGAR GUIJOSA |Secretaría Ejecutiva|CORREO ELECTRÓNICO|2|0|0|1|Escrito|Copia Simple|
|0|1|NA|NA|2|INSTRUMENTO NOTARIAL N° 4279|Copia Simple|0|1|NA|NA|3|ARCHIVO FORMATO ZIP|Original|0|0|NA|NA|"LEYENDA - ANEXO 2_LOGOTIPOS PNG
[G 2.zip - 78 KB"
"SIN VERIFICAR SU CONTENIDO"|4|Escrito|Copia Simple|1|2|NA|NA|5|ARCHIVO FORMATO EXCEL|Original|0|0|NA|NA|"LEYENDA -]
[MUNQRO_diciembre_publicacionpon.dxlx 137 KB"
"SIN VERIFICAR SU CONTENIDO"|6|ARCHIVO|Original|0|0|NA|NA|"LEYENDA - MUNQRO_diciembre_
[publicacionpond - 87 KB"
"SIN VERIFICAR SU CONTENIDO"|7|ENCUESTA|Copia Simple|1|6|NA|NA|]

Hash:

/Vzp2+SGVv8M+IEwUe20jAZfO2jcd7kWg34GsIAH70Xy4PX/atPgFBirTULGvBOuhpWigxrln+7J4mN5waGJwg

JAIME OMAR DEL VAL HOLGUIN
Recibió



INSTITUTO ELECTORAL DEL
ESTADO DE QUERÉTARO
CONSEJO GENERAL
SECRETARÍA EJECUTIVA
OFICIALÍA DE PARTES

Por medio del presente correo, me permito hacer el envío en formato digital de toda la documentación relativa al apartado a lo establecido en el Anexo 3 del Reglamento de Elecciones, relativo a los criterios generales de carácter científico, aplicables en materia de encuestas por muestreo. Documentación que se encuentra adjunta en este correo.

Se adjuntan:

1-Acta constitutiva

2- Logotipos (carpeta comprimida en formato .zip)

3-CV del encargado de la investigación

4-La base de datos en formato SPSS (.sav). La variable de ponderación se nombró **FACPOND** (variable que debe activarse para el procesamiento de datos).

5-Oficio sobre la publicación con los apartados técnicos y costos de la investigación, así como los links del sitio web donde se publicó la encuesta.

6-El PDF con el estudio completo

Se trata de una publicación hecha el pasado 17 de diciembre, en el perfil de Twitter de Áltica. Sobre las tendencias de intención de voto Presidente municipal de Querétaro.

Quedo pendiente de cualquier duda o comentario al respecto en este correo y en mi teléfono celular personal: 712 146 1226.

Saludos cordiales.

Contact

candidomtz@me.com

www.linkedin.com/in/candidomtz
(LinkedIn)

Top Skills

Spanish

International Relations

Public Relations

Cándido Martínez Manrique

Co-Founder de Áltica | Data Artist & Data Viz | Public Opinion |
Market Research | Maps

México, Mexico

Summary

Áltica ayuda a las organizaciones a conocer y entender al mundo y a la gente: lo que desea, lo que busca y lo que necesita, tanto ahora como en el futuro próximo. A través de métodos poliédricos, rigurosos y creativos de interpretación y comprensión del sentido de la información: cartografías, prospectivas, da un paso adelante en la recolección, el manejo, el ordenamiento y la interpretación de la información para encontrar las tendencias de la opinión pública y tomar decisiones acertadas en los mercados políticos y comerciales.

Experience

Áltica

Co-Founder

February 2021 - Present (2 years 2 months)

México

Blackstring México

Director de Data Intelligence

December 2014 - March 2020 (5 years 4 months)

México

Diseño de metodologías de investigación cuantitativa para nuestro clientes.
Innovación de productos de investigación: mapas electorales, tableros de control, microtargeting, nanotargeting, big data y minería de datos

De La Riva Group

Investigador en SmartDoor

February 2015 - June 2015 (5 months)

México

bypower

Director de Análisis de Datos

February 2012 - November 2014 (2 years 10 months)

Mexico City Area, Mexico

Consultor y analista para el diseño de estrategias de comunicación para actores corporativos.

Identificación de stakeholders y públicos estratégicos para el diseño de canales de comunicación con cada uno de ellos.

GAD3

Analista de investigación

April 2010 - October 2011 (1 year 7 months)

Strategic research for corporate communication

Gobierno del Estado de Morelos

Subdirector de Relaciones Públicas y Promoción

June 2007 - August 2009 (2 years 3 months)

Difusión y promoción del gobierno de Morelos como parte de las tareas de comunicación social

Millward Brown

Ejecutivo de Investigación

January 2006 - June 2007 (1 year 6 months)

Trabajé en el área de servicio al cliente para estudios cuantitativos de diferentes marcas como Telefónica, Pepsi, Ferrero, entre otras.

Education

University of Navarra

Master, Political and Corporate Communication · (2009 - 2010)

The George Washington University

Corporate Communication · (2010 - 2010)

Universidad Panamericana

Especialidad, Mercadotecnia Internacional · (2006 - 2007)

Universidad Panamericana

Licenciatura, Comunicación · (2001 - 2005)

LIC. JOSÉ CONTRERAS AGUIRRE
CORREDURÍA PÚBLICA No. 75
PLAZA DEL ESTADO DE JALISCO

1



--- POLIZA NÚMERO 4279 (CUATRO MIL DOSCIENTOS SETENTA Y NUEVE) -----

--- DEL LIBRO II SEGUNDO DE REGISTRO -----

--- En el Municipio de Guadalajara, Jalisco a 21 VEINTIUNO de ENERO de 2021 DOS MIL VEINTIUNO, hago constar que ante mí, Licenciado JOSÉ CONTRERAS AGUIRRE, CORREDOR PÚBLICO NÚMERO 75 SETENTA Y CINCO EN LA PLAZA DEL ESTADO DE JALISCO, comparece: -----

--- FRANCISCO JAVIER JIMENEZ HODAPP, en lo personal y por su propio derecho. -----

--- CANDIDO MANUEL MARTINEZ MANRIQUE, en lo personal y por su propio derecho. ---

--- A efecto de formalizar y constituir una sociedad, la cual se registrará de conformidad con lo establecido en Ley General de Sociedades Mercantiles y de acuerdo a lo que dictan los siguientes: -----

----- ESTATUTOS SOCIALES -----

----- CAPÍTULO PRIMERO -----

----- DENOMINACIÓN, OBJETO SOCIAL, DOMICILIO, -----

----- DURACIÓN Y NACIONALIDAD -----

PRIMERO.- DENOMINACIÓN.- Los comparecientes me manifiestan que es su voluntad constituir una sociedad de responsabilidad limitada de capital variable, que se denominará: --

----- DATA HARVEST SOLUTIONS -----

--- Esta denominación al ser empleada deberá siempre ser utilizada seguida de las palabras, **SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE**, o de su abreviatura S. de R.L. de C.V. -----

SEGUNDO.- OBJETO SOCIAL.- La sociedad tendrá por objeto: -----

1) Realización de estudios de opinión pública y de investigación de mercados mediante recolección de encuestas telefónicas, en vivienda y por medios electrónicos (correo electrónico, redes sociales, y sitios web) así como el procesamiento, codificación y análisis de datos resultantes de dicha recolección con fines de consultoría de opinión pública, mercadológica y de carácter social. -----

2) Prestar todo tipo de servicios relacionados con la mercadotecnia, mercadología, publicidad, asesoría empresarial, ventas, relaciones públicas, organización de eventos, diseño gráfico y programación informática y web, sea a personas físicas o morales, así como a entidades públicas o privadas de cualquier nacionalidad, así como cualquier acto o actividad inherente y necesaria para la consecución de este objeto. -----

3) Adquirir, comprar, vender, administrar, poseer, arrendar, promover, intervenir, enajenar, gravar, disponer, importar, exportar y explotar, comerciar y ejercer actividades especulativas en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, respecto a toda clase de bienes, productos, servicios, títulos y cualquier otro tipo de derechos reales o personas, incluye aquellos relacionados susceptibles de propiedad intelectual; de igual forma, será objeto de esta sociedad, el prestar servicios profesionales de asesoría y asistencia en el rubro de la mercadotecnia, comercialización y políticas de publicidad, respecto de cualquier persona -----

COTEJADO

traductor, acto seguido los firmantes se manifestaron conformes con el mismo e indicaron entenderlo en todas sus partes.

--- **CONFORMIDAD Y CONSENTIMIENTO.** Hecho lo anterior cada uno de los comparecientes se manifestaron conformes con el contenido íntegro del presente instrumento público, otorgando su voluntad y libre consentimiento para celebrarlo; en signo de ello lo firman el día de su fecha te otorgamiento.

21/01/2001

--- **DOY FE Y AUTORIZO.**

--- CON SU FIRMA LEGÍTIMA...
--- CON SU FIRMA LEGÍTIMA...
--- CON SU FIRMA LEGÍTIMA...
--- EL SUSCRITO, LICENCIADO JOSÉ CONTRERAS AGUIRRE, CORREDORES PÚBLICOS NÚMERO 75 SETENTA Y CINCO EN LA PLAZA DEL ESTADO DE JALISCO, MEXICO PRIMERO TESTAMENTO QUE CONSTA EN DIECISIETE HOJAS ÚTILES, DE LAS CUALES DIECISIETE DE ELAS FUERON USADAS POR AMBAS PARTES Y SER POR UNA SOLA CARRA
--- PARA LA EMPRESA:
--- LATA HARVEST SOCIETAT S DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE
--- CHIMALAJARA, JALISCO A 07 DE ENERO DE 2001 A LAS 10:00 HORAS DEL DIA

LIC. JOSÉ CONTRERAS AGUIRRE.
CORREDORES PÚBLICOS NÚMERO 75 SETENTA Y CINCO EN LA PLAZA DEL ESTADO DE JALISCO.
RFC.- COJ8108175C1

COTEJADO

+

—

∞

∞

Querétaro, Querétaro, a 21 de diciembre de 2023

Mtro. Juan Ulises Hernández Castro
Secretario Ejecutivo
Instituto Electoral Querétaro
Av. Las Torres #102, Residencial Galindas,
Querétaro, Qro.

Cándido Manuel Martínez Manrique, en mi carácter de socio fundador de la razón social DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV y dueño de la marca comercial Áltica Research, personalidad que se acreditó mediante la presentación en copia simple de la escritura pública número 4279 (**Anexo 1**), de fecha 21 de enero de 2021, suscrita ante la fe del Lic. José Contreras Aguirre, titular de la Correduría Pública número 75 en la plaza del municipio de Jalisco, señalando como domicilio para oír todo tipo de notificaciones Av. Antea 1130 Int. 1012, Jurica, CP. 76100, Santiago de Querétaro, Qro.

Que en cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo 7 del Reglamento de Elecciones (RE) y de conformidad con las obligaciones contenidas **los artículos 136, 138, 139 y 140**, así como lo establecido en el **Anexo 3** del mismo Reglamento, anexo al presente, una copia completa del estudio "*Encuesta - Municipio Querétaro*", publicada el domingo 17 de diciembre en el perfil del Twitter (ahora llamado "X") de Áltica, disponible en la siguiente liga:

https://x.com/altica_research/status/1736602351337624017?s=20

Acompaño al presente toda la información y documentación que se señalan en el apartado 4 Reglamento antes referido.

Para tal efecto hago constar:

a) Nombre completo o denominación social.- DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV. Mismo que se consigna en el instrumento notarial que acompaño como **Anexo 1**.

b) Logotipo o emblema institucional personalizado.- Que entrego copia digital de los logotipos en formato PNG (**Anexo 2**).

c) Domicilio.- Av. Antea 1130 Int. 1012, Jurica, CP. 76100, Santiago de Querétaro, Qro.

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s): Tel: 442 644 0218 y correo electrónico: candido@altica.net

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio.- Que se comprueban con el currículum del Lic. Cándido Manuel Martínez Manrique. (**Anexo 3**).

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. No pertenecemos por el momento, a asociaciones del gremio.

De acuerdo con lo establecido en el Anexo 3 del Reglamento, y atento a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de votación, manifiesto bajo protesta de decir verdad:

Objetivo del estudio

Conocer la opinión pública ciudadana acerca de la intención de voto para presidente municipal y el posible comportamiento electoral en el municipio de Querétaro al momento de aplicación de la encuesta.

Marco Muestral

Presencial: listado de secciones electorales en el municipio de Querétaro y sus resultados en la elección federal y estatal en 2018 y 2021. // **Digital:** la población en línea del municipio de Querétaro, es decir, todos los electores en el municipio que tienen acceso a Internet y que podrían tener la posibilidad de completar la encuesta digital.

Diseño muestral

Presencial: 400 entrevistas con muestreo probabilístico. Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño 40 secciones electorales en el municipio de Querétaro y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano mayor de edad con credencial para votar vigente, se aplicaron 10 entrevistas por sección.

Digital: 600 entrevistas con muestreo no- probabilístico: seleccionamos a los participantes basándonos en su disponibilidad para participar, que en este caso, se define por su acceso a Internet y su disposición para completar la encuesta. El tipo específico de diseño muestral no probabilístico que utilizamos en este caso se describe como de conveniencia, ya que los participantes se auto-seleccionan para la encuesta. Además, tenemos elementos de diseño de muestra de cuotas.

Tamaño de la muestra

1,000 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el municipio de Querétaro que declaran contar con credencial de elector vigente para votar en el estado.

Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el municipio de Querétaro.

Fechas de levantamiento

Del 8 al 11 de diciembre de 2023.

Estimación de resultados:

Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en la ponderación de la muestra calculada con factores de ajuste utilizando el paquete “*anesrake*” del programa estadístico R con cinco variables (Sexo, Edad, Escolaridad, Región y Comportamientos electorales anteriores); obteniendo estos datos del último censo del INEGI y de los cómputos distritales de institutos y organismos electorales oficiales de México. La manera en cómo implementamos los argumentos de “*anesrake*” en R es:

```
anesrakefinder(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta,  
choosemethod = "total")
```

```
anesrake(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta, caseid =  
bbdd_encuesta$respondent_id, verbose=TRUE, cap = 25, maxit = 10000, type  
= "pctlim",  
pctlim = 0.05, nlim = 5, filter = 1, choosemethod = "total", iterate = TRUE,  
convcrit = 0.01, force1=TRUE, center.baseweights=TRUE)
```

Calidad en la estimación general.

El diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento. Además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo, que son los llamados “errores no-muestrales” presentes en toda investigación de este tipo.

Método de recolección de la información:

1,000 entrevistas (600 digitales y 400 presenciales). La recolección de los datos digitales está basada en *Active Sampling* con base en listas de marketing propias, bases de datos y redes sociales, así como por el envío de invitaciones vía correo electrónico.

Pregunta electoral:

¿Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al Presidente Municipal de Querétaro, por quién votaría usted?

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

Para el tratamiento, la no respuesta, se consideraron las respuestas “Ninguno” y de “No sabe” en la pregunta electoral.

Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo a la entrevista fue de **51%** (incluye entrevistas no completadas y personas seleccionadas que no contestaron la entrevista)

Forma de procesamiento

Se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de ponderación. Las estimaciones mixtas se realizaron con un factor de ponderación total a partir de la unión de la base de datos de vivienda con la base de datos digital.

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo; como es el caso de las simulaciones de voto presentadas en este documento.

Software utilizado

Los software utilizado para el procesamiento de la información son *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), y los lenguajes de programación *Python* y *R*.

La base de datos en formato electrónico

Se adjunta en formato electrónico a este documento la base de datos en formato Excel (.xls) y SPSS (.sav), correspondiente a las variables de la encuesta en la publicación del 5 de octubre de 2023 (**anexo 4**)

Principales resultados de la pregunta electoral (se muestra Careo 1):

¿Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir al Presidente Municipal de Querétaro, por quién votaría usted??

Felifer Macías por PAN-PRI-PRD	44
Arturo Maximiliano por MORENA-PT-PVEM	38
Ninguno	14
No sabe	5

Autoría y financiamiento

La encuesta fue patrocinada por DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV. El diseño y realización de la encuesta son responsabilidad del Lic. Cándido Manuel Martínez Manrique.

Persona Moral que patrocinó la publicación:

DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV.

Av. Antea 1130 Int. 1012, Jurica, CP. 76100, Santiago de Querétaro, Qro.

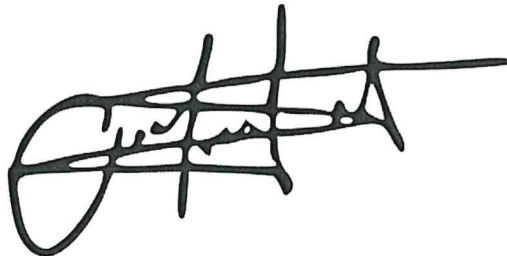
Tel: 442 644 0218

Correo electrónico. candido@altica.net

Recursos económicos/ financieros aplicados

Se anexa a este informe el costo total de la encuesta que fue de **\$117, 100** pesos.

Fase	Costo
Diseño del cuestionario	\$ 5,200 MXN
Programación del cuestionario en plataforma propia	\$ 15,300 MXN
Levantamiento de campo digital correspondiente a 600 entrevistas	\$ 10,400MXN
Levantamiento de campo presencial correspondiente a 400 entrevistas	\$ 16,400 MXN
Procesamiento de la base de datos	\$ 21,300 MXN
Análisis y preparación del documento	\$ 45,500 MXN
Codificación de base de datos	\$ 3,000 MXN
Total	\$ 117,100 MXN



ATENTEMENTE

Lic. Cándido Manuel Martínez Manrique

B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1.0	q0019	q0025_00c	q0025_00c	q0025_00c	q0025_00c	q0025_00c	q0025_00c	q0025_00c	q0025_00c	q0025_00c	q0025_00c	q0026_00c	q0026_00c	q0026_00c	q0026_00c
4.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	#NULO!	2.00 #if
1.00	6.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	5.00	#NULO!	#NULO! #if
1.00	6.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	#NULO!	3.00 #if
4.00	9.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	2.00	#NULO!	2.00 #if
4.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	1.00	#NULO!	4.00 #if
4.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	#NULO!	3.00 #if
2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	#NULO!	#NULO!	2.00 #if
4.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	#NULO!	#NULO!	#NULO! #if
1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	#NULO!	#NULO!	#NULO!	#NULO! #if
2.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	5.00	#NULO!	2.00 #if
2.00	6.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	#NULO!	3.00	#NULO!	3.00 #if
4.00	6.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	5.00	5.00	#NULO!	5.00 #if
4.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	#NULO!	1.00 #if
4.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	#NULO!	#NULO!	2.00 #if
1.00	7.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	#NULO!	1.00	#NULO! #if
4.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	1.00	#NULO!	1.00 #if
1.00	6.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	#NULO!	#NULO!	#NULO! #if
4.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	2.00	#NULO!	2.00 #if
1.00	6.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	#NULO!	1.00	#NULO! #if
2.00	6.00	1.00	1.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	3.00	2.00	2.00 #if
3.00	9.00	2.00	2.00	2.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	3.00	#NULO!	3.00 #if
1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	3.00	#NULO!	#NULO!	2.00 #if
4.00	9.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	3.00 #if
4.00	1.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	#NULO!	1.00 #if
1.00	6.00	1.00	2.00	2.00	1.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	#NULO!	#NULO!	#NULO! #if
4.00	9.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	#NULO!	1.00 #if
4.00	9.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	#NULO!	1.00 #if
4.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00	1.00	1.00	1.00	#NULO!	#NULO!	#NULO!	#NULO! #if

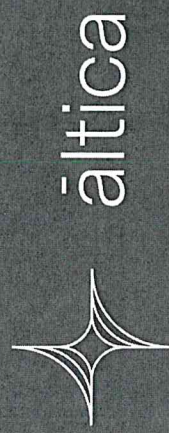
DICIEMBRE 2023

MUNICIPIO QUERÉTARO

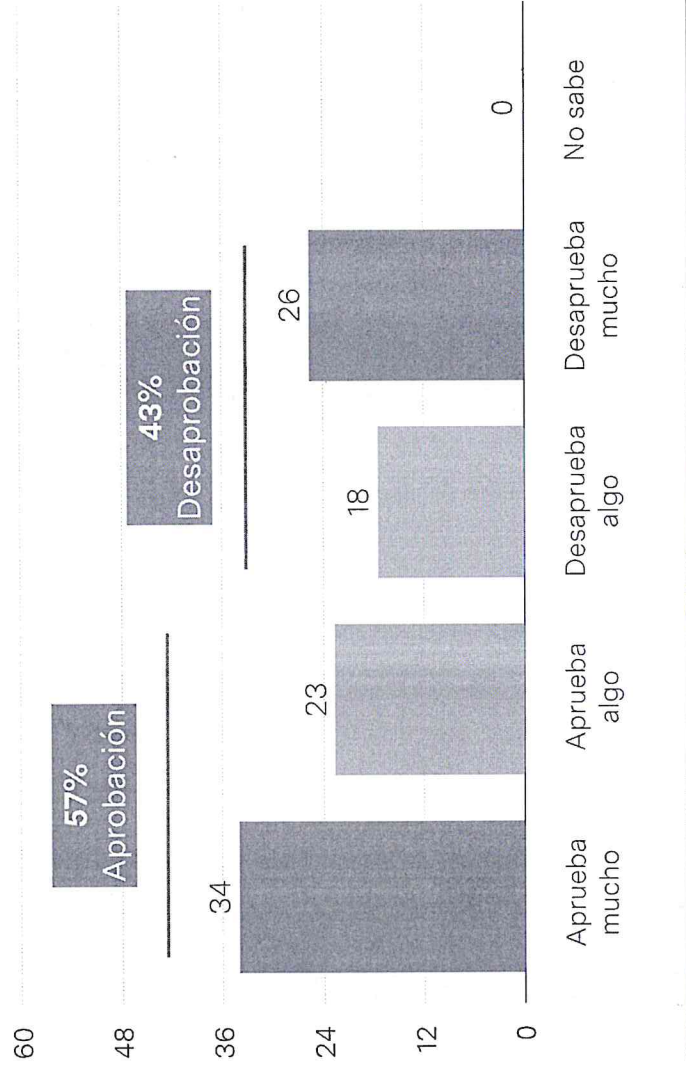
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta Municipio Querétaro

DICIEMBRE 2023



En general ¿aprueba o desaprueba la forma como el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, está conduciendo su gobierno?



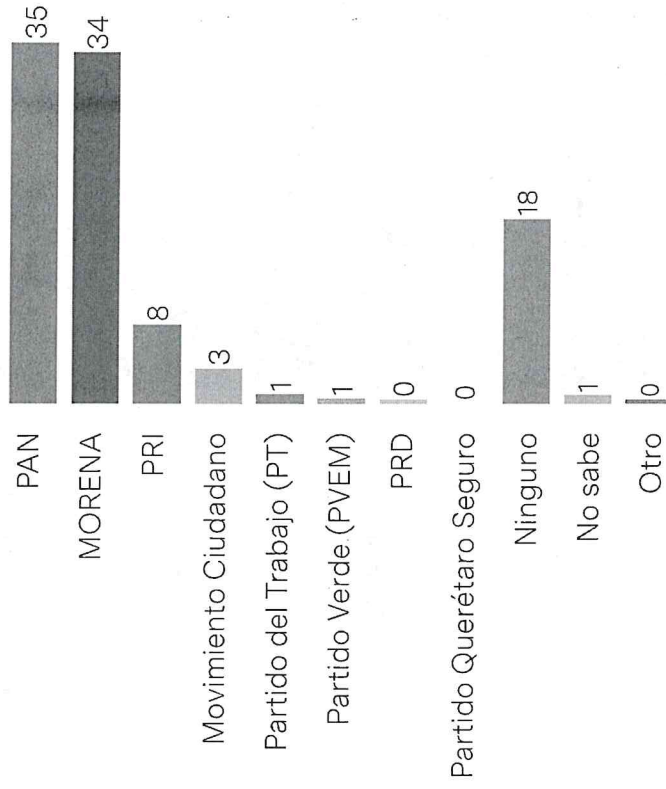
n = 1,000

Aprobación del Presidente López Obrador



Simpatía Partidos

Sin importar por quién haya votado en el pasado, ¿con cuál partido político se identifica usted?

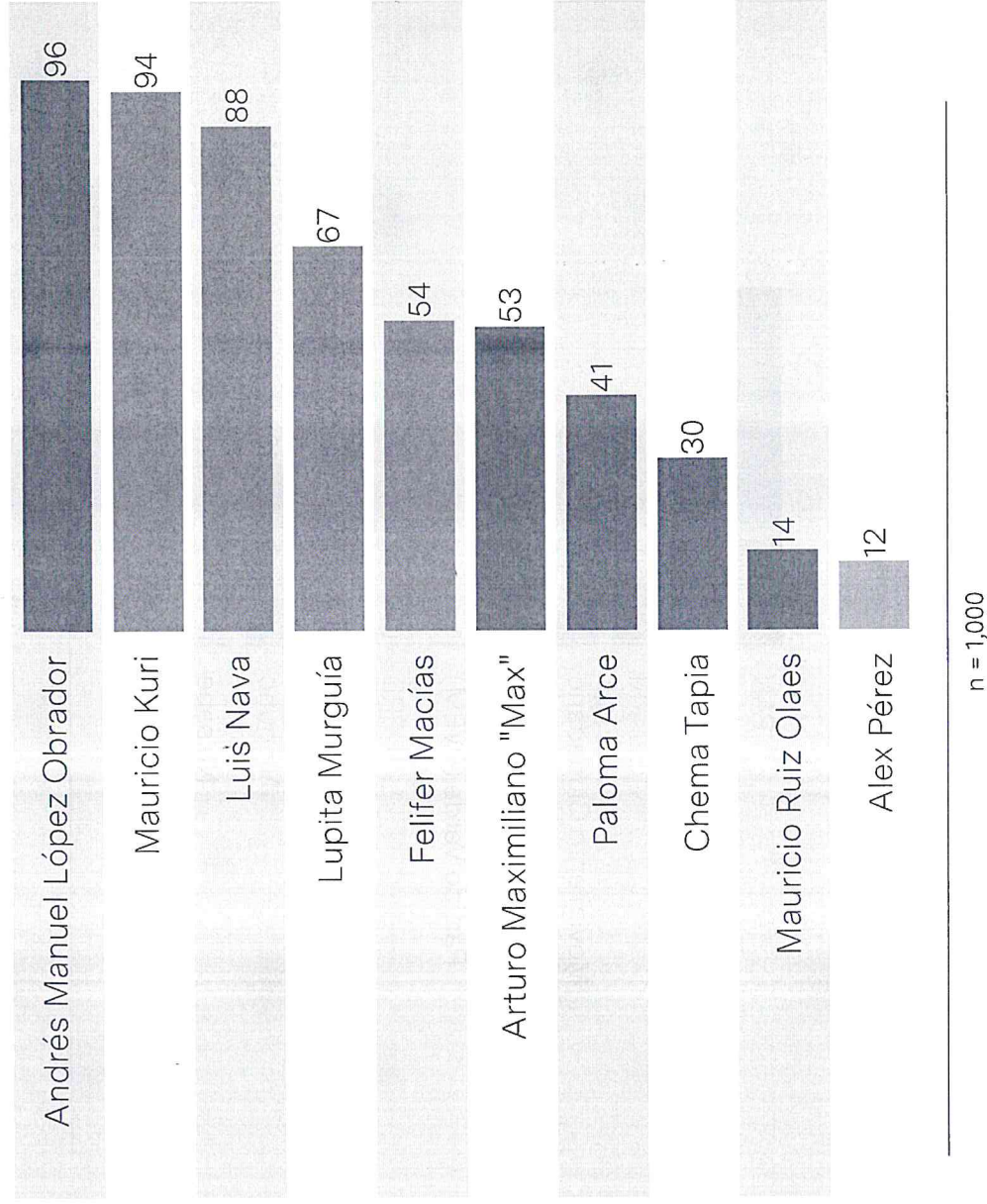


n = 1,000



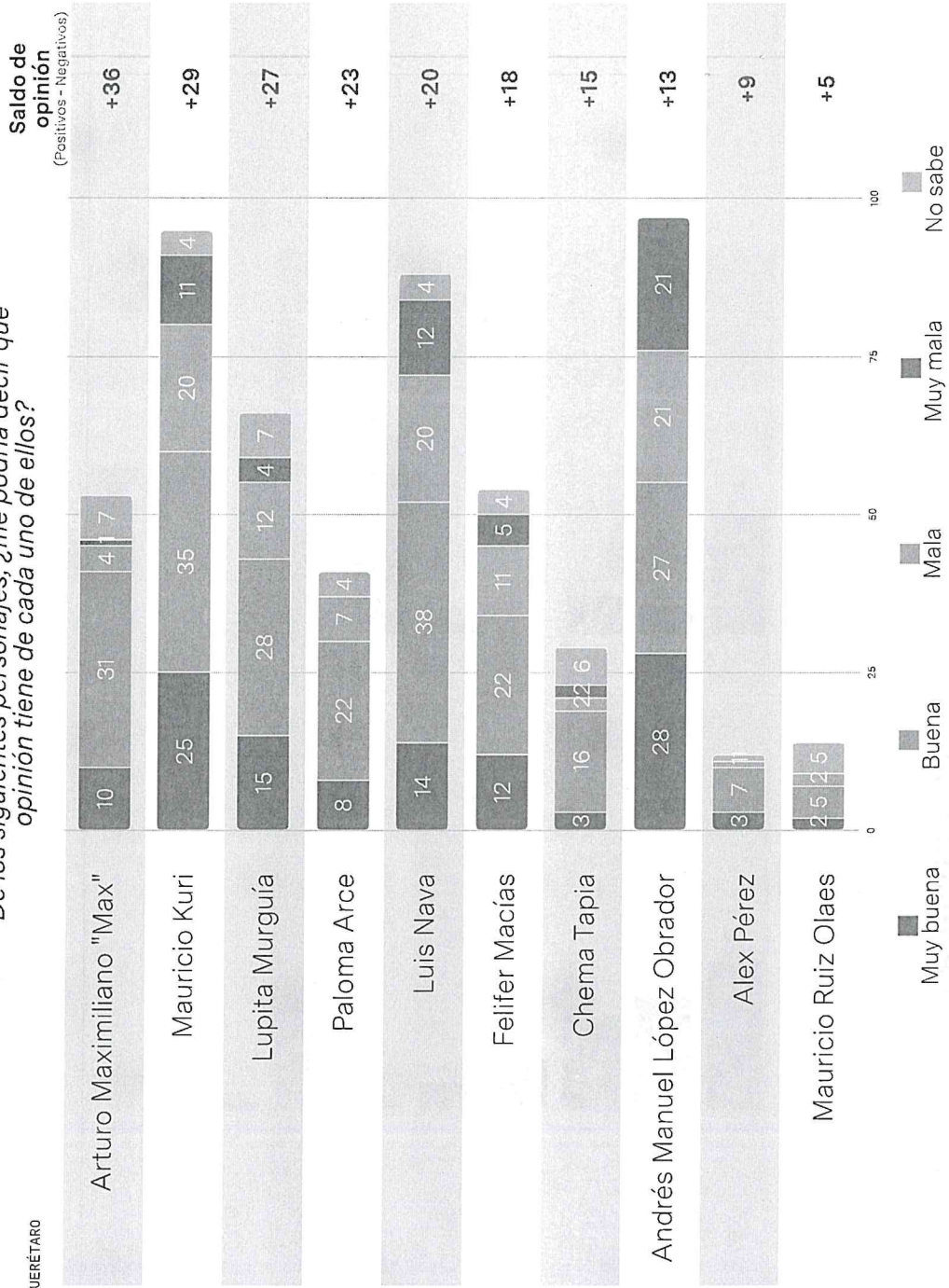
Conocimiento de actores políticos locales- **Municipio Querétaro**

De los siguientes personajes, ¿me podría decir si lo conoce?

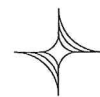


Opinión sobre actores políticos Municipio Querétaro

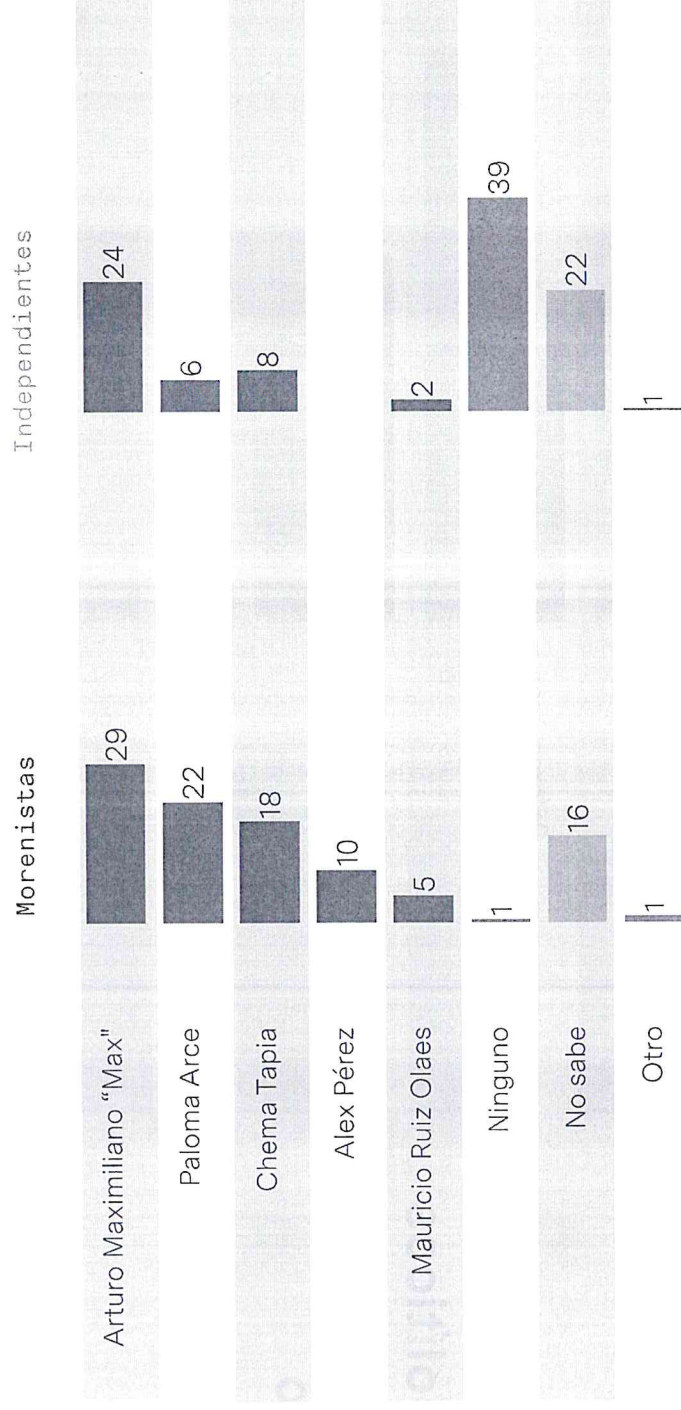
De los siguientes personajes, ¿me podría decir qué opinión tiene de cada uno de ellos?



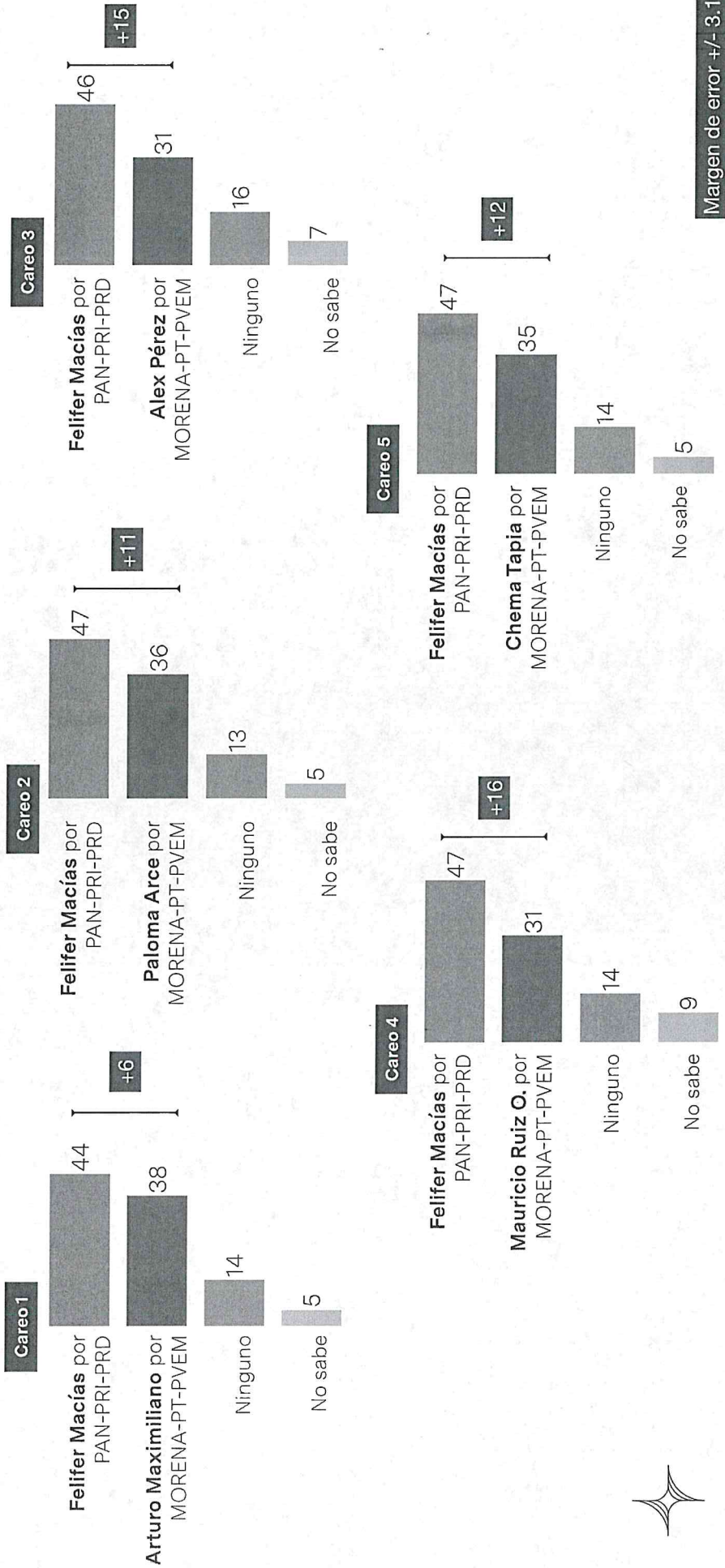
n = depende del conocimiento de cada personaje



Preferencia de candidato de MORENA para Presidente Municipal



Comparativa
Careos Presidencia Municipal Querétaro



Ficha técnica

POBLACIÓN: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial para votar vigente en el municipio de Querétaro.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: 1,000 entrevistas con levantamiento mixto (400 presenciales en vivienda y 600 digitales) utilizando un cuestionario estructurado y programado en plataforma propia de Áltica.

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 8 al 11 de diciembre de 2023.

DISEÑO DE LA MUESTRA: El diseño de la muestra en vivienda es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).

En la primera etapa se seleccionaron Áreas Geoestadísticas Básicas (AGEB) y Localidades Rurales con probabilidad proporcional al tamaño.

En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de campo 2 puntos de atranque (manzanas en zonas urbanas) dentro de las AGEB y Localidades Rurales a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE.

El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:

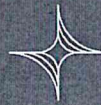
- Población a partir de Listado Nominal por municipio y sección electoral (INE, agosto 2023)
- Para cumplimiento de cuotas en la muestra se utilizaron datos de sexo y edad a partir del Listado Nominal (INE, agosto 2023)

TAMAÑO DE LA MUESTRA POR DISTRITO ELECTORAL LOCAL EN MUNICIPIO QUERÉTARO:

Circunscripción Electoral	Muestra
D-1	160
D-2	145
D-3	120
D-4	145
D-5	175
D-6	115
D-7	140
TOTAL	1,000

MARGEN DE ERROR: Los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.1 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.

PROCESAMIENTO DE DATOS: Los resultados fueron ponderados por Sexo, Edad, Escolaridad y comportamientos electorales pasados en el municipio de Querétaro.



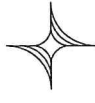


áltica

Áltica

PANAMÁ
DICIEMBRE 2023

Equipo para Encuesta en Panamá Diciembre 2023



Cándido Martínez Manrique
Data Chief Officer

Máster en Comunicación Política y Corporativa por la Universidad de Navarra en España con diploma por la GSPM de la George Washington University. Ha sido director de proyectos de estudios cuantitativos para diversas campañas en México, España y Latinoamérica. Experto en cartografía electoral y visualización de datos.



Francisco Jimenez Hodapp
Business Strategist

MBA por la HHL Leipzig Graduate School of Management de Alemania. Ha ocupado cargos directivos en las áreas de Insight Comercial en Telefónica Movistar, Scotiabank y BBVA. Profesionista del sector de Inteligencia de Marketing e Investigación de Mercados desde hace más de 17 años.



Claudia Carranza
Quantitative Director

Claudia tiene más de 15 años de experiencia en el sector de Investigación de Mercados, su principal experiencia es dar consultoría en estrategia de marcas y el desempeño creativo de campañas publicitarias. Del 2016 a 2019 dirigió una cuenta regional en Latinoamérica desde Kantar Chile.



Edgar Guijosa
Public Opinion Manager

Político especializado en análisis de datos electorales y estudios de opinión pública. Se ha desempeñado como Director de Investigación, Asesor y Analista en temas sociales y políticos. Ha desarrollado estudios de factibilidad electoral.



Pablo Monroy
Ingeniero de Datos y Machine Learning

Pablo aplica conocimientos y técnicas de inteligencia artificial, ciencia de datos y aprendizaje automático, para estudiar, diseñar y desarrollar sistemas para auditar y explotar bases de datos y extraer información clave para productos de Ática.

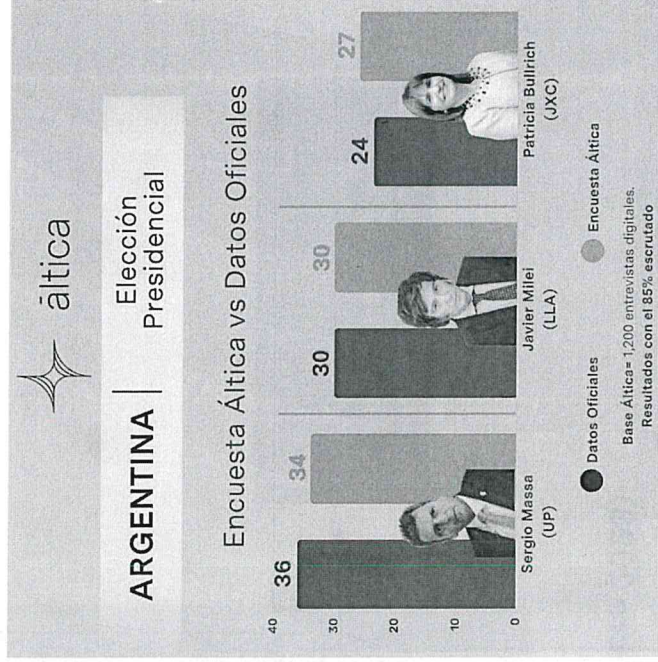
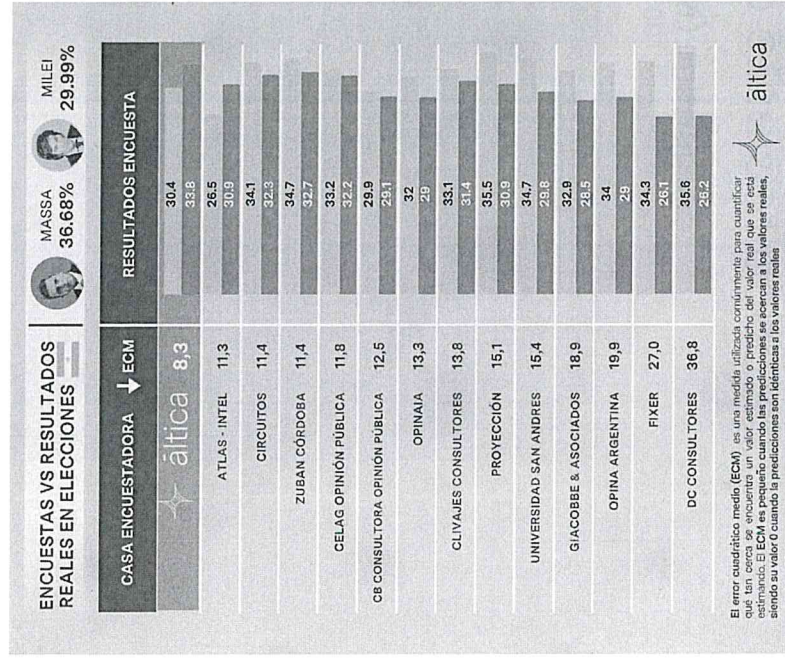


Valeria Rodríguez
Analista Cuantitativo

Cuenta con 5 años de experiencia en Investigación y Análisis de Mercados mediante técnicas cualitativas y cuantitativas para diferentes sectores como: restaurantero, inmobiliario, hotelero, entre otros.

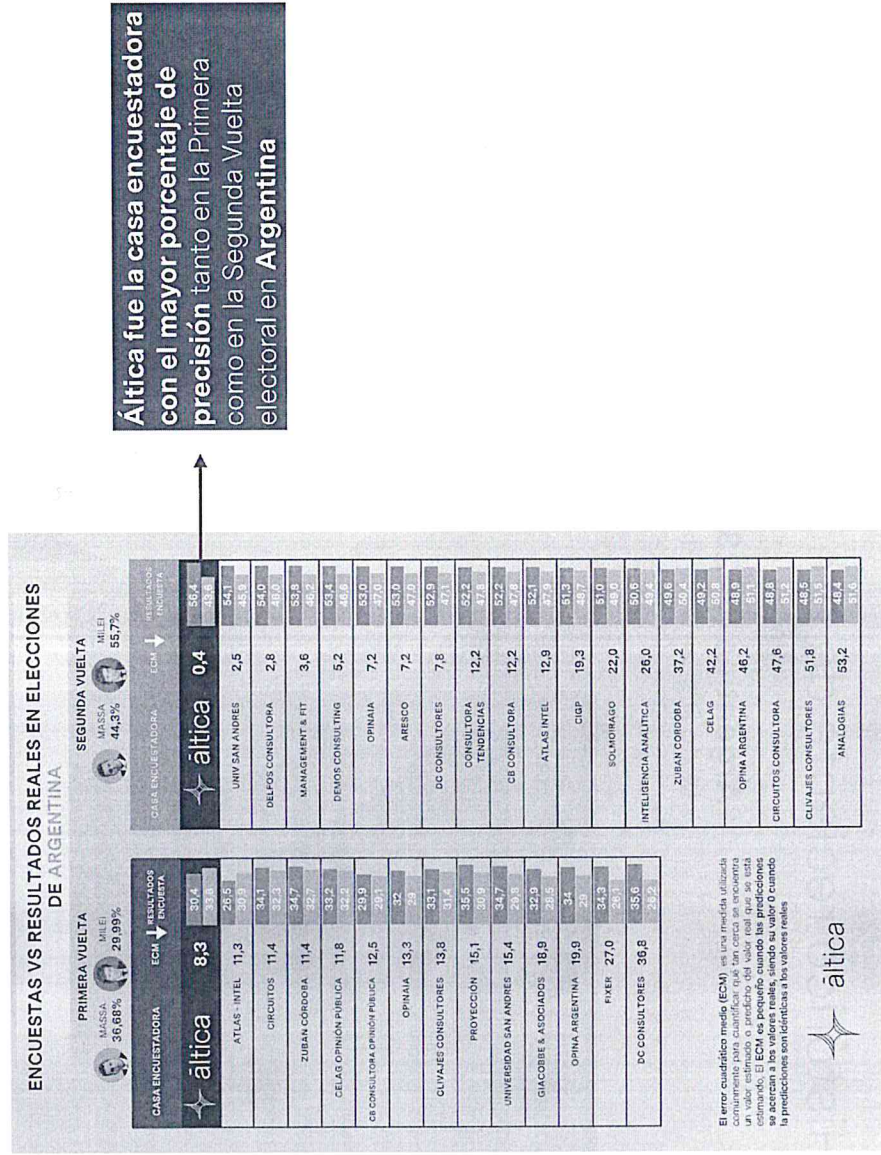
Histórico reciente de precisión de Áltica

Argentina (2023)
Mixto Digital-Vivienda



Histórico reciente de precisión de Áltica

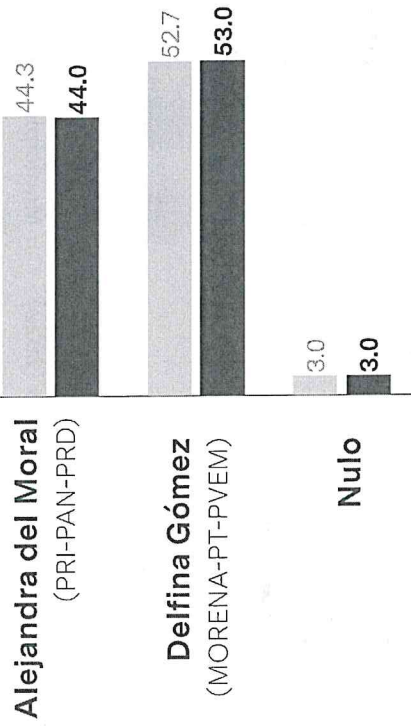
Argentina (Noviembre 2023) 100% Digital



Histórico reciente de precisión de Áltica

Estado de México (2023)
Mixto Digital-Vivienda

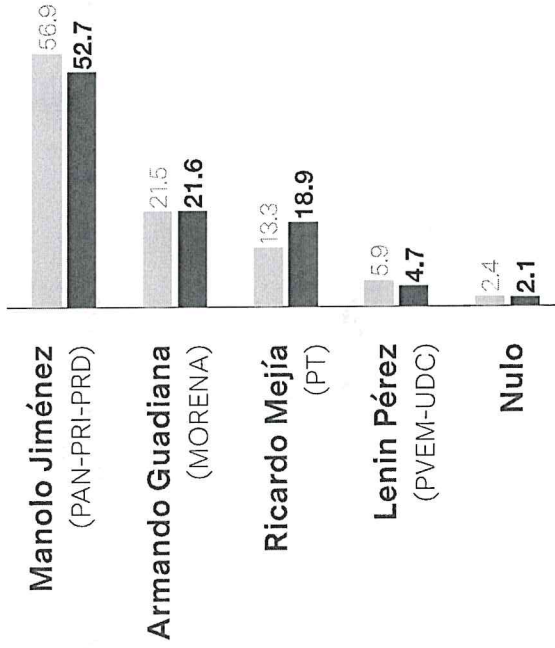
■ Resultado ■ Encuesta Áltica



n = 1,500

Coahuila (2023)
Mixto Digital-Vivienda

■ Resultado ■ Encuesta Áltica



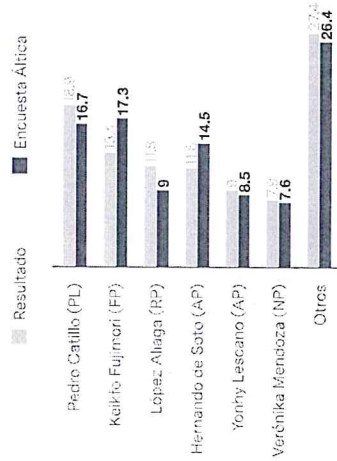
n = 1,500



Histórico reciente de precisión de Áltica

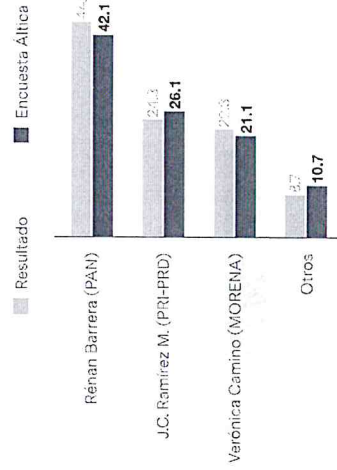


Perú 1ª vuelta (2021)
Telefónica



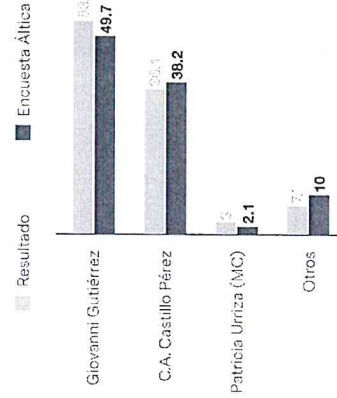
n = 3,000

Mérida, Yucatán (2021)
Exit Poll - Presencial



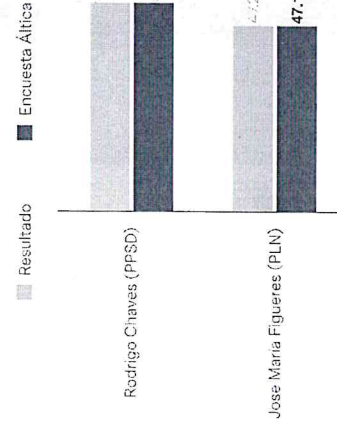
n = 7,000

Coyoacán, CDMX (2021)
Mixto Digital-Vivienda



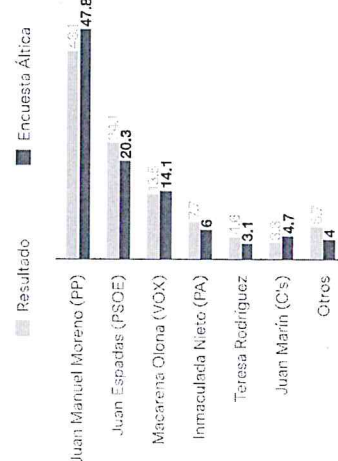
n = 1,500

Costa Rica 2ª vuelta (2022)
Mixto Digital-Vivienda



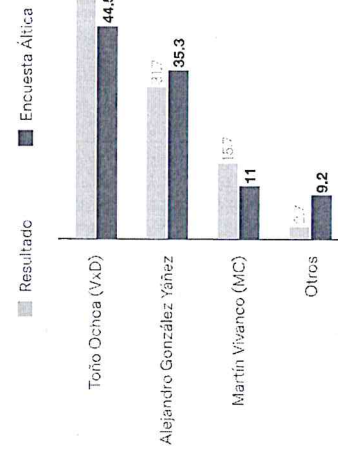
n = 1,500

Autonómicas Andalucía, España (2022)
Telefónica



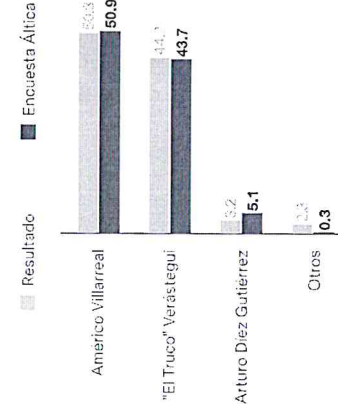
n = 3,000

Municipio Durango (2022)
Vivienda



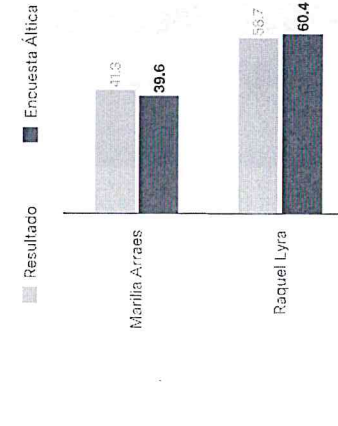
n = 1,500

Tamaulipas (2022)
Mixto Digital-Telefónico



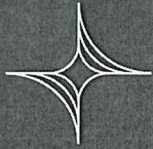
n = 6,000

Pernambuco, Brasil 2ª vuelta (2022)
Digital



n = 1,000

REED
LATINO



áltica

9 NOMINACIONES EN 2023

Mejor Casa Encuestadora
(Grandes Audiencias)

Mejor Casa Encuestadora
(Pequeñas y medianas Audiencias)

Mejor Trabajo de Investigación a través de nuevas tecnologías
(Análisis de levantamiento mixto en el Edomex)

Mejor Herramienta de Innovación Electoral
(Nanotargeting 2.0)

Mejor Herramienta de Innovación Electoral
(Modelo de simulación de voto)

Mejor Casa Encuestadora
(Por medio de nuevas tecnologías de investigación)

Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública
(Encuesta y simulación de voto en el Edomex)

Mejor Trabajo de Investigación a través de nuevas tecnologías
(Análisis de levantamiento mixto en municipio de Guatemala)

Mejor Herramienta de Innovación Electoral
(Tablero de Microsegmentación con Tracking Digital)